

PERSBERICHT

Festival van de Bedrijfsfilm zoekt deelnemers

Op 30 mei 2013 vormt Kinopolis Antwerpen het decor van het Festival van de Bedrijfsfilm, een evenement dat de beste bedrijfsfilms van het afgelopen jaar bekroont. Voor de 14de keer op rij staan enkele laatstejaarsstudenten Communicatiemanagement van de Plantijn Hogeschool in voor de organisatie van deze awarduitreiking, en dit met steun van Kanaal Z en Kinopolis. De organisatoren zijn momenteel nog ijverig op zoek naar bedrijven die hun eigen film in de schijnwerpers willen plaatsen.

Bedrijven in the picture

Het Festival van de Bedrijfsfilm heeft de laatste jaren een vaste plaats verworven in de wereld van de audiovisuele communicatie en bekroont jaarlijks de beste bedrijfsfilms. "Dit festival is uniek in ons land en biedt organisaties de uitgelezen kans om hun naamsbekendheid te vergroten. Daarom lanceren we nu een oproep naar de bedrijfswereld om een bedrijfsfilm in te zenden," zegt persverantwoordelijke Raïsa Moureau. Vorig jaar wisten enkele grote namen zoals de Federale Politie, VDAB en Flanders Fashion Institute een award in de wacht te slepen.

30 mei, Dag van de Audiovisuele Communicatie

De nieuwe editie van het Festival van de Bedrijfsfilm maakt vanaf dit jaar deel uit van de Corporate Video Experience Day, een dag die de audiovisuele communicatie in de kijker zet. Het eerste deel van deze dag omvat een congres waarop mensen uit het bedrijfsleven en de audiovisuele industrie workshops kunnen bijwonen. Het Festival van de Bedrijfsfilm vormt het sluitstuk van de dag.

...

Professionele jury

Professionals uit de communicatie- en filmsector beoordelen de verschillende bedrijfsfilms die in volgende categorieën zijn onderverdeeld: Training, Employer branding, Corporate image, Corporate image (government), Product/proces en Event. De jury bestaat dit jaar uit filmregisseurs Lieven Debrauwer (Pauline & Paulette, Confituur) en Guy Thys (Mon, Tanghi Argentini), communicatiespecialisten Luc Pauwels, Mieke Verelst en Frédéric Petit en ten slotte netmanager van Kanaal Z, Alex Coene.

Geïnteresseerden kunnen hun bedrijfsfilm nog tot 8 april 2013 insturen via www.festivalvandebedrijfsfilm.be. Meer info over de Corporate Video Experience Day vindt u op www.academievandebedrijfsfilm.be.

Praktische info

Wanneer: 30 mei 2013
Congres: 12.30 uur tot 16.45 uur
Festival: vanaf 18.00 uur

Waar: Congres: Plantijn Hogeschool, Meistraat 5, 2000 Antwerpen
Festival: Kinopolis Antwerpen, Groenendaallaan 394, 2030 Antwerpen

EINDE PERSBERICHT

Contactpersoon: Raïsa Moureau, persverantwoordelijke Corporate Video Experience Day
raisa.moureau@student.plantijn.be of 0485 92 05 72

Voor meer informatie over Plantijn Hogeschool: www.plantijn.be