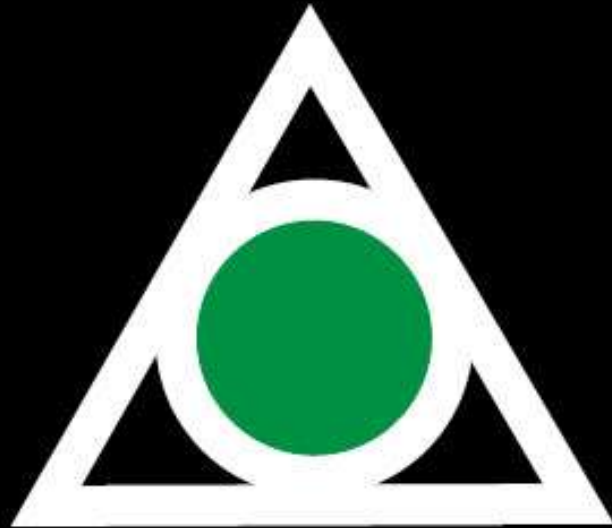


De kracht van de bedrijfsfilm

Veerle Van Assche en Ilse Van Looveren

30 mei 2012





A C A D E M I E

BEDRIJFSFILM

Drie pijlers



Research



Events



Training

Drie pijlers



Research



Events



Training



Onderzoekstopics

A photograph of four people (two women and two men) of diverse ages and ethnicities leaning over a large computer monitor. They are all looking intently at the screen, which displays a white box containing research topics. The background is a solid green wall.

Impact van digitalisering op inzet en verspreiding

De kenmerken van de bedrijfsfilm

Voor- en nadelen van de inzet bewegend beeld

De sector van producenten in kaart

Onderzoeksmethoden

1. Diepte-interviews bij opdrachtgevers en producenten
2. Inhoudsanalyse bedrijfsfilms
3. Websurvey bij productiehuizen



A landscape photograph showing a field of tall, dry grasses and green shrubs under a clear blue sky. The text is overlaid on the lower half of the image.

Nog braakliggend
onderzoeksterrein in Vlaanderen

De troeven van bewegend beeld in de communicatiemix



Het kind moet een naam hebben ...

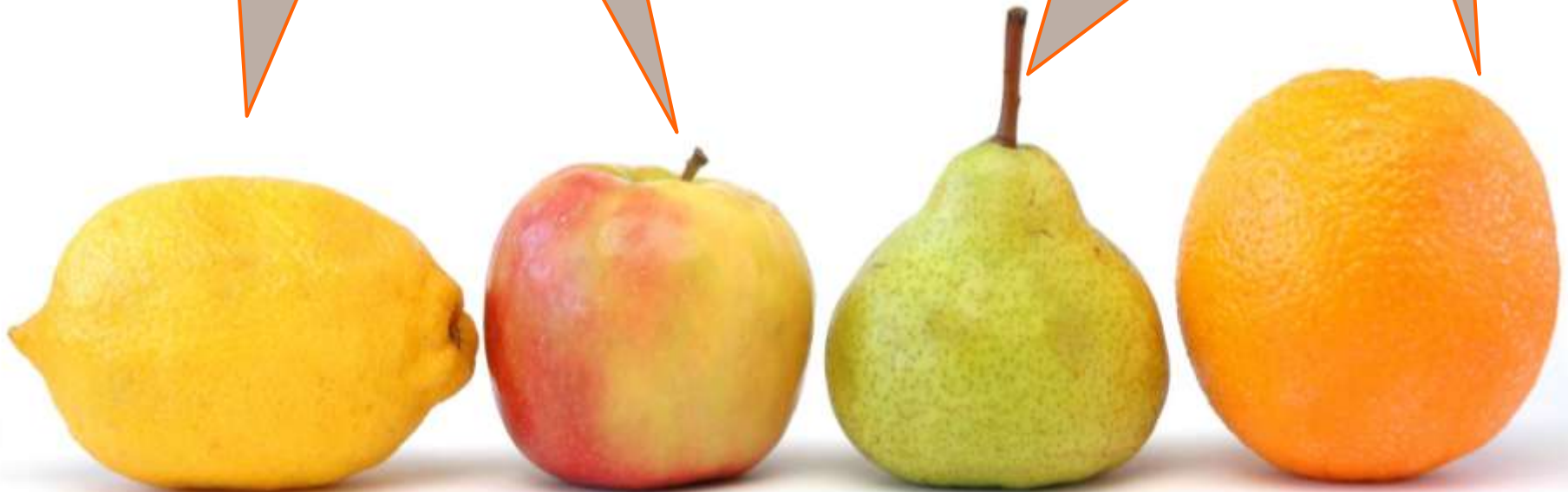
corporate
corporate audiovisual productions
bedrijfsfilm industrial film
corporate video

- 'High end' externe productie
- 8 min.

- Webteaser
- 30 sec.

- 'Low end' interne productie
- 1 min.

- Stop motion film
- 1,5 min.





Verhelderen



Emotie toevoegen

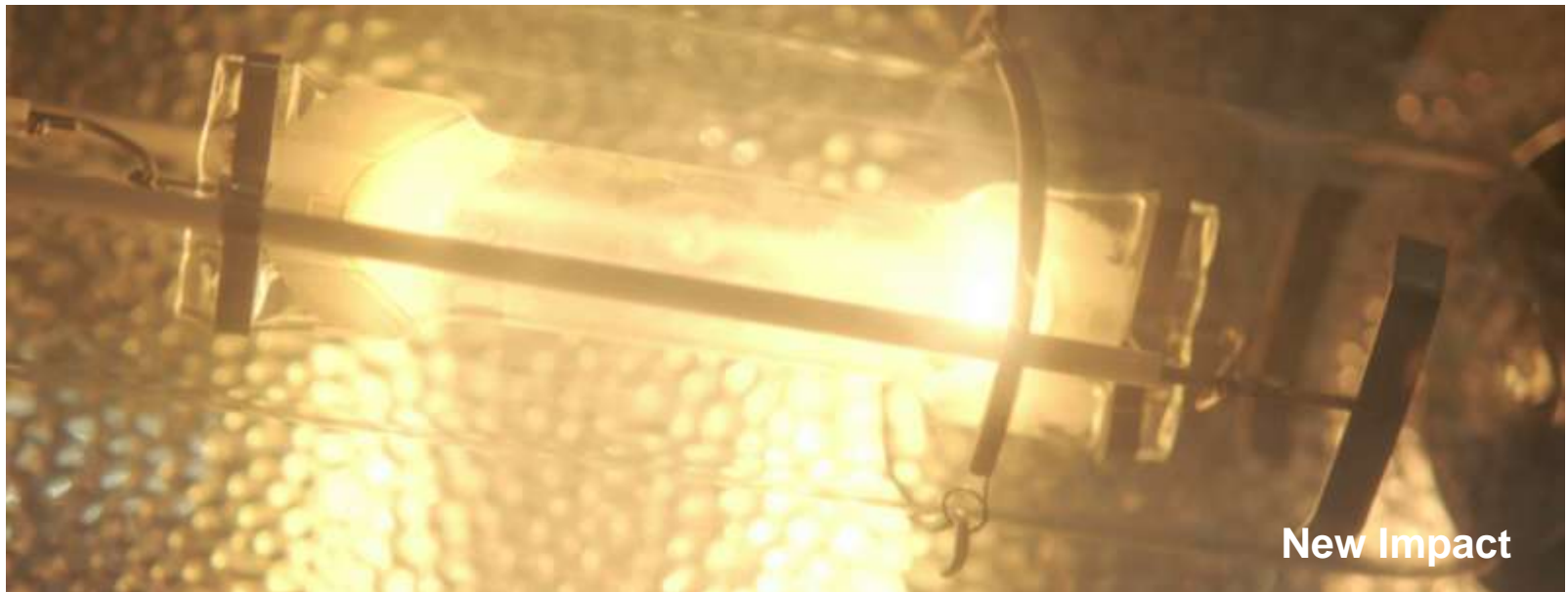


Binden



Verlevendigen

1. Verhelderen



Vanhool – Concept to screen



Lummense wegenbouw - Smoothmedia

Door Decentrale
Beheerder

Juiste Gegevens

CRAB

Juiste Adres

Juiste Locatie

Het Officiële

Gevalideerd Adres



ANALYZE

CLIENT PROFILE

**MARKET EVOLUTION
FUTURE TRENDS
POSITIONING**

Creneau - Feniks

2. Emotie toevoegen





Rational
message
style

Emotional
message
style





De Lijn – Geronimo

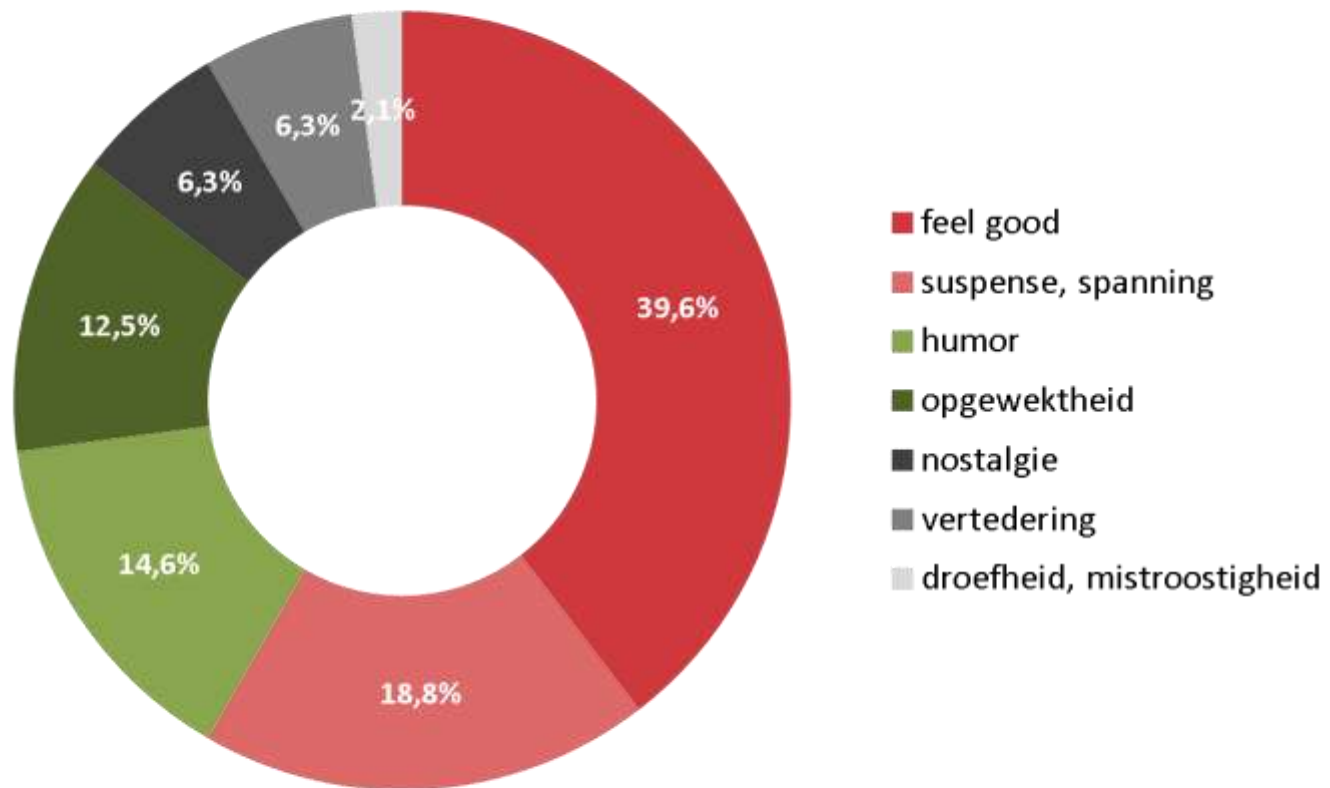


Lebeau Courally – New Impact



Lebeau Courally – New Impact

Emotional message style



3. Samenbinden





Barclays - Klak



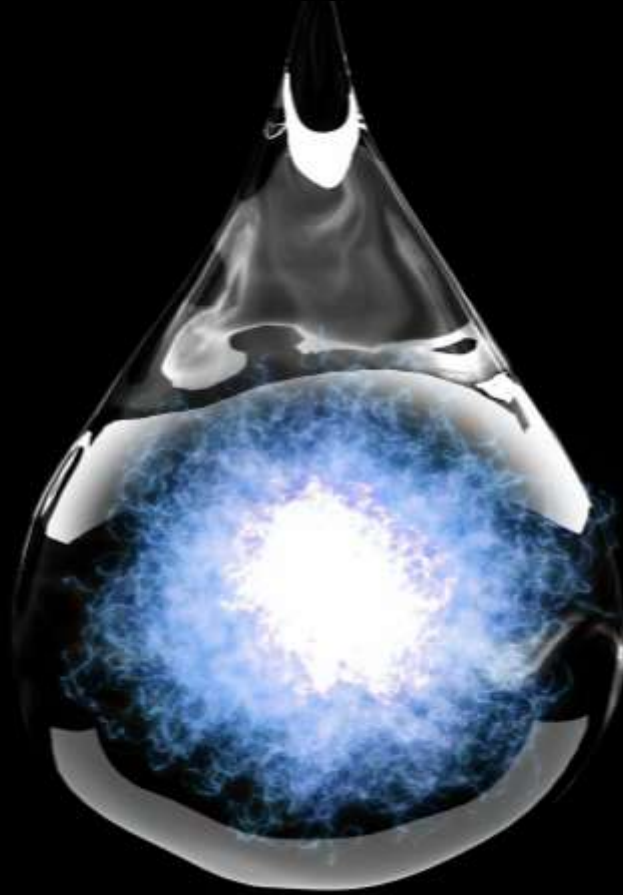
Barclays - Klak

4. Verlevendigen

ING – Compane

Bedrijfsfilm in het digitale tijdperk: “the sky is the limit ?”





Electrabel - Arizona

De middelen in functie van de boodschap en niet omgekeerd



Een waaier aan kanalen





Reacties ? Graag !

**ilse.vanlooveren@plantijn.be
veerle.vanassche@plantijn.be**